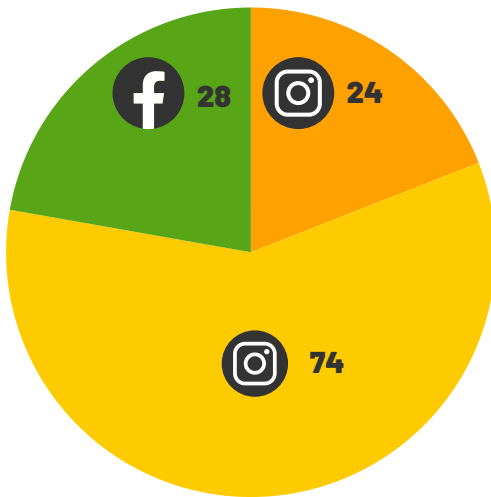


Sosiaalinen media

Kiertueiden arki näkyi vahvimmin Instagramin stoooreissa, jotka ovat näkyvissä 24 h julkaisusta. Stoori on luontevin tapa jakaa kaikki postaukset, joihin Konserttikeskus on merkitty. Vuoden 2024 tavoite voisi olla saada stoooreille enemmän katsojia. Konserttikeskus 60 vuotta -juhlavuoden maksettu mainonta nosti loppuvuodesta somenäkyvyyttä Instagramissa +283 % ja Facebookissa +11,8%.

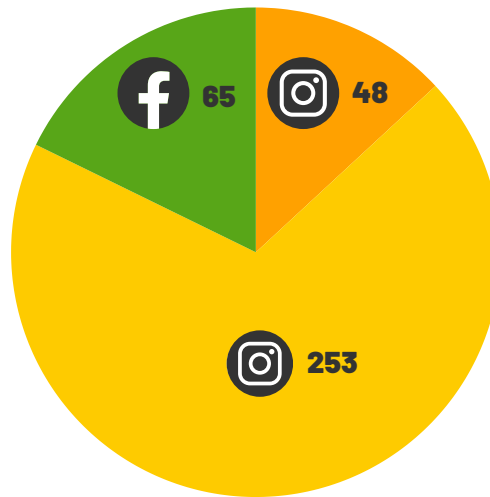
Kevät 2023 (tammi-kesä)

- Instagram - Julkaisut & Reelsit
- Instagram - Stoorit
- Facebook - Julkaisut & Reelsit



Syksy 2023 (elo-joulu)

- Instagram - Julkaisut & Reelsit
- Instagram - Stoorit
- Facebook - Julkaisut & Reelsit



Verkkosivut

Konserttikeskus viestii verkkosivuillaan (konserttikeskus.fi) ohjelmistostaan ja ajankohtaisista asioista, kuten hankkeista. LIVE 2 -hankkeen sivu olikin sivuston kävijämääriltään suosituimmista sivuista.

Sivuston käyttäjät

10 294

käyttäjää
sivustolla

4642

tuli sivustolle
suoraan

4355

tuli sivustolle
Google-haun
kautta

1192

tuli sivustolle
sosiaalisen
median kautta

1 min 47 sek

keskimääräinen aika
sivustolla/käyttäjä

95 %

vierailijoista
Suomesta

Suosituimmat sivut

Etusivu

3757 vierailua

LIVE 2 -hanke

3393 vierailua

Konsertit

2646 vierailua

Ohjelmahaku

1371 vierailua

Esiintyjille

997 vierailua

Konserttipalaute

943 vierailua

Ajanjaksolla 1.8.-15.12.2023. Kävijöitä syyskauden sivustolla oli noin 2000 enemmän kuin keväällä.